

Legende:  
W=didactische werkvormen  
E=evaluatievormen

| competentie in één of meerdere wetenschappen                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                      |            |  |        |        |  |        |        |        |        |  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|--|--------|--------|--|--------|--------|--------|--------|--|
| Een grondig inzicht hebben in de theorieën, modellen en technieken van één van de bedrijfseconomische functionele domeinen (accountancy, bedrijfsfinanciering of marketing).                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                      | W 4<br>E 4 |  |        |        |  |        | W<br>E | W<br>E |        |  |
| Verder uitdiepen van de basiskennis m.b.t. de andere functionele domeinen.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                      | W 1<br>E 1 |  |        |        |  |        | W<br>E |        |        |  |
| Kritisch aanwenden van kennis bij het analyseren en evalueren van complexe bedrijfseconomische vraagstukken.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                      | W 5<br>E 5 |  | W<br>E | W<br>E |  | W<br>E | W<br>E |        | W<br>E |  |
| Inzicht hebben in de vooronderstellingen van standaardmethoden en ze creatief en innovatief aanwenden bij het analyseren van complexe bedrijfseconomische problemen.                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                      | W 3<br>E 3 |  |        | W<br>E |  | W<br>E | W<br>E |        |        |  |
| De kennis van het breder economisch kader, verwante wetenschappen en de andere functionele domeinen kritisch gebruiken bij het analyseren en oplossen van problemen uit het bestudeerde specialistische functionele domein.                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                      | W 1<br>E 1 |  |        |        |  |        |        |        | W<br>E |  |
| De ondersteunende wetenschappen (statistiek, wiskunde, onderzoeksmethodologie, beleidsinformatica) kritisch aanwenden bij het oplossen van complexe bedrijfseconomische problemen eigen aan het bestudeerde functionele domein.                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                      | W 3<br>E 3 |  | W<br>E | W<br>E |  |        |        |        | W<br>E |  |
| De courante specialistische statistische technieken en onderzoeksmethodologieën eigen aan het functionele domein beheersen.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                      | W 3<br>E 3 |  | W<br>E | W<br>E |  |        |        |        | W<br>E |  |
| Paradigmata toepassen en de grenzen ervan aanduiden en creatief benutten.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                      | W 2<br>E 2 |  |        |        |  | W<br>E |        |        | W<br>E |  |
| Inzicht hebben in de ontwikkeling en dynamiek binnen de bestudeerde bedrijfseconomische functionele domeinen, en deze kennis aanwenden bij de analyse van complexe problemen.                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                      | W 3<br>E 3 |  |        |        |  | W<br>E | W<br>E |        | W<br>E |  |
| Veranderingsprocessen en het belang van innovatie integreren in het denkkader.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                      |            |  |        |        |  |        |        |        |        |  |
| Grondig inzicht en kennis van internationale financiële rapportering, audit en beheerscontrole (afstudeerrichting Accountancy).<br>Grondig inzicht en kennis van financiële analyse, bedrijfsfinanciering, waardering en risicomanagement (afstudeerrichting Corporate Finance).<br>Grondig inzicht en kennis van consumentengedrag, business en internationale marketing, marketingcommunicatiebeleid, business development en digital marketing (afstudeerrichting Marketing). |                                                                                                                                                                                                                      | W 2<br>E 2 |  | W<br>E |        |  | W<br>E |        |        |        |  |
| Wetenschappelijke competentie                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Een wetenschappelijk gefundeerd onderzoek in een bedrijfseconomisch functioneel domein definiëren en uitwerken en daarvoor de meest geschikte onderzoeksmethodenkritisch selecteren en voor eigen gebruik aanpassen. | W 1<br>E 1 |  |        | W<br>E |  |        |        |        |        |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Kritisch overzicht hebben van bronnen van bedrijfseconomisch onderzoek en ze creatief aanwenden.                                                                                                                     | W 3<br>E 3 |  |        | W<br>E |  |        | W<br>E |        | W<br>E |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Onderzoekshypothesen formuleren en toetsen.                                                                                                                                                                          | W 1<br>E 1 |  |        | W<br>E |  |        |        |        |        |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | De resultaten van het eigen onderzoekwetenschappelijk correct en integer uitvoeren, beperkingen inzien en richtlijnen geven voor verder wetenschappelijk onderzoek.                                                  | W 1<br>E 1 |  |        | W<br>E |  |        |        |        |        |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | De resultaten van bestaand en van eigen initieel onderzoek interpreteren, rapporteren en evalueren.                                                                                                                  | W 2<br>E 2 |  | W<br>E | W<br>E |  |        |        |        |        |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Zelfstandig kiezen voor een correct abstractieniveau bij de modellering van complexe bedrijfseconomische problemen op het vlak van accountancy, bedrijfsfinanciering of marketing.                                   |            |  |        |        |  |        |        |        |        |  |
| Intellectuele competentie                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Bedrijfseconomische vraagstellingen binnen een functioneel domein met een hoge mate van zelfstandigheid vakoverschrijdend en domeinoverschrijdend analyseren en beoordelen op basis van wetenschappelijke kennis.    | W 3<br>E 3 |  |        |        |  | W<br>E | W<br>E |        | W<br>E |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Een persoonlijk standpunt formuleren en aanbevelingen geven bij complexe bedrijfseconomische problemen.                                                                                                              | W 5<br>E 5 |  | W<br>E | W<br>E |  | W<br>E | W<br>E |        | W<br>E |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Kritisch reflecteren op het eigen denken en functioneren, en zo nodig bijsturen, o.a. d.m.v. problem-based learning.                                                                                                 | W 1<br>E 1 |  |        |        |  |        |        |        | W<br>E |  |

Marketing

Academiejahr 2016-2017

Legende:  
W=didactische werkvormen  
E=evaluatievormen

|                                                  |                                                                                                                                     |            |  |              |              |  |              |              |  |              |  |
|--------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|--|--------------|--------------|--|--------------|--------------|--|--------------|--|
| Intellectuele<br>competentie                     | Getuigen van een houding van levenslang leren en professionele groei.                                                               | W 2<br>E 2 |  |              |              |  |              | W<br>E       |  | W<br>E       |  |
|                                                  | Bedrijfseconomische problemen systematisch vanuit meerdere perspectieven behandelen.                                                | W 3<br>E 3 |  | W<br>E       | W<br>E       |  |              |              |  | W<br>E       |  |
| Competentie in<br>samenwerken en<br>communiceren | Kritisch schriftelijk rapporteren over onderzoek naar bedrijfseconomische problemen en hun oplossingen.                             | W 5<br>E 5 |  | W<br>E       | W<br>E       |  | W<br>E       | W<br>E       |  | W<br>E       |  |
|                                                  | Mondeling presenteren van eigen onderzoeksresultaten en probleemoplossingen aan vakspecialisten en niet-vakspecialisten.            | W 4<br>E 4 |  | W<br>E       | W<br>E       |  | W<br>E       |              |  | W<br>E       |  |
|                                                  | In team werken aan een bedrijfseconomische onderzoeksvraag vanuit verschillende rollen.                                             | W 3<br>E 3 |  | W<br>E       | W<br>E       |  |              |              |  | W<br>E       |  |
|                                                  | Communiceren over bedrijfsproblemen in het Engels.                                                                                  | W 5<br>E 5 |  | W<br>E       | W<br>E       |  | W<br>E       | W<br>E       |  | W<br>E       |  |
| Maatschappelijke<br>competentie                  | Historische maatschappelijke tendensen en hedendaagse maatschappelijke ontwikkelingen koppelen aan het eigen wetenschappelijk werk. |            |  |              |              |  |              |              |  |              |  |
|                                                  | Maatschappelijke en ethische consequenties van nieuwe ontwikkelingen integreren in het wetenschappelijk werk.                       |            |  |              |              |  |              |              |  |              |  |
|                                                  | Maatschappelijke en ethische consequenties van eigen beslissingen als bedrijfseconoom inschatten en evalueren.                      | W 3<br>E 3 |  | W<br>E       | W<br>E       |  |              |              |  | W<br>E       |  |
|                                                  | De taak van de professional in de maatschappij situeren.                                                                            | W 1<br>E 1 |  |              | W<br>E       |  |              |              |  |              |  |
| Beroepsspecifieke<br>competentie                 | Zelfstandig kunnen verrichten van wetenschappelijk onderzoek.                                                                       | W 2<br>E 2 |  |              | W<br>E       |  |              | W<br>E       |  |              |  |
|                                                  | Zelfstandig kunnen aanwenden van wetenschappelijke kennis op het niveau van een beginnend bedrijfseconoom.                          | W 3<br>E 3 |  | W<br>E       | W<br>E       |  |              |              |  | W<br>E       |  |
|                                                  |                                                                                                                                     |            |  | W 14<br>E 14 | W 20<br>E 20 |  | W 12<br>E 12 | W 11<br>E 11 |  | W 18<br>E 18 |  |

<< **FMEBEC 1.1 Een grondig inzicht hebben in de theorieën, modellen en technieken van één van de bedrijfseconomische functionele domeinen (accountancy, bedrijfsfinanciering of marketing).**

Competentie in één of meerdere wetenschappen

| Cursus                                                                                          | Werkvormen                                                                                      | Evaluatievormen                                                                                                      | Cursuscompetenties                                                                                                                                                                                                                                  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Noot: leer- en evaluatievormen voorafgegaan door ** werden niet teruggevonden in de studiefiche |                                                                                                 |                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                     |
| F000695 Consumentengedrag                                                                       | begeleide zelfstudie<br>werkcollege<br>hoorcollege                                              | schriftelijk examen<br>werkstuk                                                                                      | Theoretisch inzicht hebben in alle aspecten van consumentengedrag.                                                                                                                                                                                  |
| F000696 Onderzoeksmethoden in marketing:<br>marktonderzoek                                      | hoorcollege<br>werkcollege: PC-klasoefeningen<br>project<br>PGO-tutorial<br>integratieseminarie | schriftelijk examen<br>mondeling examen                                                                              | Kunnen werken met Nielsen en GFK-data<br><br>Bovenvermelde multivariate analysemethoden kunnen toepassen (oa SPSS) en interpreteren<br><br>Marktonderzoek kunnen uitvoeren<br><br>Marktonderzoek kunnen beoordelen op betrouwbaarheid en validiteit |
| F000698 Marketingcommunicatie                                                                   | groepswerk<br>microteaching<br>hoorcollege                                                      | schriftelijk examen met open<br>vragen<br>werkstuk<br>mondeling examen<br>schriftelijk examen met<br>meerkeuzevragen | In staat zijn de instrumenten van het communicatiebeleid in het marketingbeleid te integreren<br><br>Een goed begrip ontwikkelen over modellen van communicatiewerking.                                                                             |
| F000875 Business development en strategische verkoop                                            | hoorcollege                                                                                     | schriftelijk examen met open<br>vragen                                                                               | Een customer portfolio analyse en -plan kunnen opstellen, toegevoegde waarde kunnen creëren voor een klant adhv marketing- en verkoopplan en<br>verkooptechnieken:                                                                                  |

| Cursus                                                                                          | Werkvormen                                 | Evaluatievormen                                                                                                | Cursuscompetenties                                                                                                                                                      |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Noot: leer- en evaluatievormen voorafgegaan door ** werden niet teruggevonden in de studiefiche |                                            |                                                                                                                |                                                                                                                                                                         |
| F000698 Marketingcommunicatie                                                                   | groepswerk<br>microteaching<br>hoorcollege | schriftelijk examen met open vragen<br>werkstuk<br>mondeling examen<br>schriftelijk examen met meerkeuzevragen | In staat zijn de instrumenten van het communicatiebeleid in het marketingbeleid te integreren<br><br>Een goed begrip ontwikkelen over modellen van communicatiewerking. |

| Cursus                                                                                                                                                                                    | Werkvormen                                         | Evaluatievormen                                                                                 | Cursuscompetenties                      |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|
| Noot: leer- en evaluatievormen voorafgegaan door ** werden niet teruggevonden in de studiefiche                                                                                           |                                                    |                                                                                                 |                                         |
| F000695                                                                                                                                                                                   | Consumentengedrag                                  | integratieseminarie<br>werkcollege                                                              | mondeling examen<br>werkstuk            |
| Kritisch gebruiken van inzichten in consumentengedragstheorieën om complexe marketingvraagstukken op te lossen.                                                                           |                                                    |                                                                                                 |                                         |
| F000696                                                                                                                                                                                   | Onderzoeksmethoden in marketing:<br>marktonderzoek | hoorcollege<br>werkcollege: PC-klasoefeningen<br>project<br>PGO-tutorial<br>integratieseminarie | schriftelijk examen<br>mondeling examen |
| Kunnen werken met Nielsen en GFK-data                                                                                                                                                     |                                                    |                                                                                                 |                                         |
| Bovenvermelde multivariate analysemethoden kunnen toepassen (oa SPSS) en interpreteren                                                                                                    |                                                    |                                                                                                 |                                         |
| Marktonderzoek kunnen uitvoeren                                                                                                                                                           |                                                    |                                                                                                 |                                         |
| Marktonderzoek kunnen beoordelen op betrouwbaarheid en validiteit                                                                                                                         |                                                    |                                                                                                 |                                         |
| F000698                                                                                                                                                                                   | Marketingcommunicatie                              | groepswerk<br>microteaching                                                                     | mondeling examen<br>werkstuk            |
| In staat zijn de instrumenten van het communicatiebeleid in het marketingbeleid te integreren                                                                                             |                                                    |                                                                                                 |                                         |
| F000875                                                                                                                                                                                   | Business development en strategische verkoop       | groepswerk<br>hoorcollege                                                                       | werkstuk<br>peer-evaluatie<br>simulatie |
| Een customer portfolio analyse en -plan kunnen opstellen, toegevoegde waarde kunnen creëren voor een klant adhv marketing- en verkoopplan en verkooptechnieken:                           |                                                    |                                                                                                 |                                         |
| De student kan op een doeltreffende manier informatie doornemen, verzamelen, interpreteren en gefundeerde conclusies of adviezen formuleren die een antwoord zijn op de probleemstelling. |                                                    |                                                                                                 |                                         |
| De student kan de verworven inzichten adequaat communiceren aan vakgenoten.                                                                                                               |                                                    |                                                                                                 |                                         |
| De student kan methoden en technieken van onderzoek toepassen.                                                                                                                            |                                                    |                                                                                                 |                                         |
| De student kan oplossingen en aanbevelingen uitwerken met kritisch onderbouwde argumentering.                                                                                             |                                                    |                                                                                                 |                                         |
| F000877                                                                                                                                                                                   | Marketing in de praktijk                           | hoorcollege<br>werkcollege<br>project                                                           | participatie<br>werkstuk                |
| De student is in staat de kennis en de vaardigheden verworven tijdens de volledige studieduur om te zetten in de praktijk.                                                                |                                                    |                                                                                                 |                                         |
| De student kan op een doeltreffende manier informatie doornemen, verzamelen, interpreteren en gefundeerde conclusies of adviezen formuleren die een antwoord zijn op de probleemstelling. |                                                    |                                                                                                 |                                         |

| Cursus                                                                                          | Werkvormen                                      | Evaluatievormen                                                                                 | Cursuscompetenties                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Noot: leer- en evaluatievormen voorafgegaan door ** werden niet teruggevonden in de studiefiche |                                                 |                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| F000696                                                                                         | Onderzoeksmethoden in marketing: marktonderzoek | hoorcollege<br>werkcollege: PC-klasoefeningen<br>project<br>PGO-tutorial<br>integratieseminarie | schriftelijk examen<br>mondeling examen<br><br>Marktonderzoek kunnen beoordelen op betrouwbaarheid en validiteit                                                                                                                                                                                                                                    |
| F000698                                                                                         | Marketingcommunicatie                           | groepswerk<br>microteaching<br>hoorcollege                                                      | schriftelijk examen met open vragen<br>werkstuk<br>mondeling examen<br>schriftelijk examen met meerkeuzevragen<br><br>Een goed begrip ontwikkelen over modellen van communicatiewerking.                                                                                                                                                            |
| F000875                                                                                         | Business development en strategische verkoop    | groepswerk                                                                                      | werkstuk<br>peer-evaluatie<br>simulatie<br><br>De student kan complexe vraagstukken of opdrachten in kaart brengen.<br><br>De student kan oplossingen en aanbevelingen uitwerken met kritisch onderbouwde argumentering.<br><br>De student heeft het vermogen tot originaliteit en creativiteit bij het uitwerken van oplossingen en aanbevelingen. |

| Cursus                                                                                          | Werkvormen             | Evaluatievormen | Cursuscompetenties                                                   |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|-----------------|----------------------------------------------------------------------|
| Noot: leer- en evaluatievormen voorafgegaan door ** werden niet teruggevonden in de studiefiche |                        |                 |                                                                      |
| F000877 Marketing in de praktijk                                                                | project<br>werkcollege | werkstuk        | De student kan complexe vraagstukken of opdrachten in kaart brengen. |

| Cursus                                                                                              | Werkvormen                                      | Evaluatievormen                                                                                 | Cursuscompetenties                      |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|
| Noot: leer- en evaluatievormen voorafgegaan door ** werden niet teruggevonden in de studiefiche     |                                                 |                                                                                                 |                                         |
| F000695                                                                                             | Consumentengedrag                               | integratieseminarie                                                                             | werkstuk                                |
| Marketinganalysemethoden kunnen toepassen op complexe marketing- en consumentengedragsvraagstukken. |                                                 |                                                                                                 |                                         |
| F000696                                                                                             | Onderzoeksmethoden in marketing: marktonderzoek | hoorcollege<br>werkcollege: PC-klasoefeningen<br>project<br>PGO-tutorial<br>integratieseminarie | schriftelijk examen<br>mondeling examen |
| Kunnen werken met Nielsen en GFK-data                                                               |                                                 |                                                                                                 |                                         |
| Bovenvermelde multivariate analysemethoden kunnen toepassen (oa SPSS) en interpreteren              |                                                 |                                                                                                 |                                         |
| Marktonderzoek kunnen uitvoeren                                                                     |                                                 |                                                                                                 |                                         |
| Marktonderzoek kunnen beoordelen op betrouwbaarheid en validiteit                                   |                                                 |                                                                                                 |                                         |
| F000877                                                                                             | Marketing in de praktijk                        | project<br>werkcollege                                                                          | participatie<br>werkstuk                |
| De student kan methoden en technieken van onderzoek gebruiken.                                      |                                                 |                                                                                                 |                                         |

| Cursus                                                                                          | Werkvormen                                         | Evaluatievormen                                                                                 | Cursuscompetenties                                                                                  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Noot: leer- en evaluatievormen voorafgegaan door ** werden niet teruggevonden in de studiefiche |                                                    |                                                                                                 |                                                                                                     |
| F000695                                                                                         | Consumentengedrag                                  | integratieseminarie                                                                             | werkstuk                                                                                            |
|                                                                                                 |                                                    |                                                                                                 | Marketinganalysemethoden kunnen toepassen op complexe marketing- en consumentengedragsvraagstukken. |
| F000696                                                                                         | Onderzoeksmethoden in marketing:<br>marktonderzoek | hoorcollege<br>werkcollege: PC-klasoefeningen<br>project<br>PGO-tutorial<br>integratieseminarie | schriftelijk examen<br>participatie<br>mondeling examen                                             |
|                                                                                                 |                                                    |                                                                                                 | Kunnen werken met Nielsen en GFK-data                                                               |
|                                                                                                 |                                                    |                                                                                                 | Bovenvermelde multivariate analysemethoden kunnen toepassen (oa SPSS) en interpreteren              |
|                                                                                                 |                                                    |                                                                                                 | Marktonderzoek kunnen uitvoeren                                                                     |
|                                                                                                 |                                                    |                                                                                                 | Marktonderzoek kunnen beoordelen op betrouwbaarheid en validiteit                                   |
| F000877                                                                                         | Marketing in de praktijk                           | project<br>werkcollege                                                                          | werkstuk                                                                                            |
|                                                                                                 |                                                    |                                                                                                 | De student kan methoden en technieken van onderzoek gebruiken.                                      |

| Cursus                                                                                          | Werkvormen  | Evaluatievormen                                                                | Cursuscompetenties                                                                                  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|--------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Noot: leer- en evaluatievormen voorafgegaan door ** werden niet teruggevonden in de studiefiche |             |                                                                                |                                                                                                     |
| F000698 Marketingcommunicatie                                                                   | hoorcollege | schriftelijk examen met open vragen<br>schriftelijk examen met meerkeuzevragen | Een goed begrip ontwikkelen over modellen van communicatiewerking.                                  |
| F000877 Marketing in de praktijk                                                                | project     | werkstuk                                                                       | De student heeft het vermogen tot originaliteit bij het uitwerken van oplossingen en aanbevelingen. |

| Cursus                                                                                          | Werkvormen                                        | Evaluatievormen                                                                | Cursuscompetenties                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Noot: leer- en evaluatievormen voorafgegaan door ** werden niet teruggevonden in de studiefiche |                                                   |                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| F000698 Marketingcommunicatie                                                                   | groepswork<br>microteaching<br>hoorcollege        | mondeling examen<br>werkstuk                                                   | In staat zijn de instrumenten van het communicatiebeleid in het marketingbeleid te integreren                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| F000875 Business development en strategische verkoop                                            | begeleide zelfstudie<br>hoorcollege<br>groepswork | schriftelijk examen met open vragen<br>peer-evaluatie<br>simulatie<br>werkstuk | Een customer portfolio analyse en -plan kunnen opstellen, toegevoegde waarde kunnen creëren voor een klant adhv marketing- en verkoopplan en verkooptechnieken:<br>De student kan op een doeltreffende manier informatie doornemen, verzamelen, interpreteren en gefundeerde conclusies of adviezen formuleren die een antwoord zijn op de probleemstelling.<br>De student kan de verworven inzichten adequaat communiceren aan vakgenoten.<br><br>De student is voldoende kritisch ingesteld.<br><br>De student heeft zorg voor kwaliteit. |
| F000877 Marketing in de praktijk                                                                | hoorcollege<br>werkcollege<br>project             | participatie<br>werkstuk                                                       | De student is in staat de kennis en de vaardigheden verworven tijdens de volledige studieduur om te zetten in de praktijk.<br><br>De student kan op een doeltreffende manier informatie doornemen, verzamelen, interpreteren en gefundeerde conclusies of adviezen formuleren die een antwoord zijn op de probleemstelling.                                                                                                                                                                                                                 |

| Cursus | Werkvormen | Evaluatievormen | Cursuscompetenties |
|--------|------------|-----------------|--------------------|
|--------|------------|-----------------|--------------------|

Noot: leer- en evaluatievormen voorafgegaan door \*\* werden niet teruggevonden in de studiefiche

| Cursus                                                                                          | Werkvormen                                         | Evaluatievormen                                                                                                | Cursuscompetenties                                                                                                                                                      |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Noot: leer- en evaluatievormen voorafgegaan door ** werden niet teruggevonden in de studiefiche |                                                    |                                                                                                                |                                                                                                                                                                         |
| F000695 Consumentengedrag                                                                       | begeleide zelfstudie<br>werkcollege<br>hoorcollege | schriftelijk examen<br>werkstuk                                                                                | Theoretisch inzicht hebben in alle aspecten van consumentengedrag.                                                                                                      |
| F000698 Marketingcommunicatie                                                                   | groepswerk<br>microteaching<br>hoorcollege         | schriftelijk examen met open vragen<br>werkstuk<br>mondeling examen<br>schriftelijk examen met meerkeuzevragen | In staat zijn de instrumenten van het communicatiebeleid in het marketingbeleid te integreren<br><br>Een goed begrip ontwikkelen over modellen van communicatiewerking. |

| Cursus                                                                                          | Werkvormen                                                                                      | Evaluatievormen                         | Cursuscompetenties                                                                     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|
| Noot: leer- en evaluatievormen voorafgegaan door ** werden niet teruggevonden in de studiefiche |                                                                                                 |                                         |                                                                                        |
| F000696 Onderzoeksmethoden in marketing: marktonderzoek                                         | hoorcollege<br>werkcollege: PC-klasoefeningen<br>project<br>PGO-tutorial<br>integratieseminarie | schriftelijk examen<br>mondeling examen | Kunnen werken met Nielsen en GFK-data                                                  |
|                                                                                                 |                                                                                                 |                                         | Bovenvermelde multivariate analysemethoden kunnen toepassen (oa SPSS) en interpreteren |
|                                                                                                 |                                                                                                 |                                         | Marktonderzoek kunnen uitvoeren                                                        |
|                                                                                                 |                                                                                                 |                                         | Marktonderzoek kunnen beoordelen op betrouwbaarheid en validiteit                      |

| Cursus                                                                                          | Werkvormen                                                                                      | Evaluatievormen                                                                | Cursuscompetenties                                                                                                                                                                                                                                                |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Noot: leer- en evaluatievormen voorafgegaan door ** werden niet teruggevonden in de studiefiche |                                                                                                 |                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| F000696 Onderzoeksmethoden in marketing: marktonderzoek                                         | hoorcollege<br>werkcollege: PC-klasoefeningen<br>project<br>PGO-tutorial<br>integratieseminarie | schriftelijk examen<br>mondeling examen                                        | Kunnen werken met Nielsen en GFK-data                                                                                                                                                                                                                             |
|                                                                                                 |                                                                                                 |                                                                                | Bovenvermelde multivariate analysemethoden kunnen toepassen (oa SPSS) en interpreteren                                                                                                                                                                            |
|                                                                                                 |                                                                                                 |                                                                                | Marktonderzoek kunnen uitvoeren                                                                                                                                                                                                                                   |
|                                                                                                 |                                                                                                 |                                                                                | Marktonderzoek kunnen beoordelen op betrouwbaarheid en validiteit                                                                                                                                                                                                 |
| F000875 Business development en strategische verkoop                                            | begeleide zelfstudie<br>hoorcollege<br>groepswerk                                               | schriftelijk examen met open vragen<br>peer-evaluatie<br>simulatie<br>werkstuk | De student kan op een doeltreffende manier informatie doornemen, verzamelen, interpreteren en gefundeerde conclusies of adviezen formuleren die een antwoord zijn op de probleemstelling.<br>De student kan complexe vraagstukken of opdrachten in kaart brengen. |
|                                                                                                 |                                                                                                 |                                                                                | De student kan methoden en technieken van onderzoek toepassen.                                                                                                                                                                                                    |
|                                                                                                 |                                                                                                 |                                                                                | De student kan oplossingen en aanbevelingen uitwerken met kritisch onderbouwde argumentering.                                                                                                                                                                     |
|                                                                                                 |                                                                                                 |                                                                                | De student heeft het vermogen tot originaliteit en creativiteit bij het uitwerken van oplossingen en aanbevelingen.                                                                                                                                               |
| F000877 Marketing in de praktijk                                                                | project                                                                                         | werkstuk                                                                       | De student kan oplossingen en aanbevelingen uitwerken met kritisch onderbouwde argumentering.                                                                                                                                                                     |

| Cursus                                                                                          | Werkvormen                                                                                      | Evaluatievormen                         | Cursuscompetenties                                                                     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|
| Noot: leer- en evaluatievormen voorafgegaan door ** werden niet teruggevonden in de studiefiche |                                                                                                 |                                         |                                                                                        |
| F000696 Onderzoeksmethoden in marketing: marktonderzoek                                         | hoorcollege<br>werkcollege: PC-klasoefeningen<br>project<br>PGO-tutorial<br>integratieseminarie | schriftelijk examen<br>mondeling examen | Kunnen werken met Nielsen en GFK-data                                                  |
|                                                                                                 |                                                                                                 |                                         | Bovenvermelde multivariate analysemethoden kunnen toepassen (oa SPSS) en interpreteren |
|                                                                                                 |                                                                                                 |                                         | Marktonderzoek kunnen uitvoeren                                                        |
|                                                                                                 |                                                                                                 |                                         | Marktonderzoek kunnen beoordelen op betrouwbaarheid en validiteit                      |

| Cursus                                                                                          | Werkvormen                                                                                      | Evaluatievormen                         | Cursuscompetenties                                                                                                                                                                                                                                  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Noot: leer- en evaluatievormen voorafgegaan door ** werden niet teruggevonden in de studiefiche |                                                                                                 |                                         |                                                                                                                                                                                                                                                     |
| F000696 Onderzoeksmethoden in marketing: marktonderzoek                                         | hoorcollege<br>werkcollege: PC-klasoefeningen<br>project<br>PGO-tutorial<br>integratieseminarie | schriftelijk examen<br>mondeling examen | Kunnen werken met Nielsen en GFK-data<br><br>Bovenvermelde multivariate analysemethoden kunnen toepassen (oa SPSS) en interpreteren<br><br>Marktonderzoek kunnen uitvoeren<br><br>Marktonderzoek kunnen beoordelen op betrouwbaarheid en validiteit |

| Cursus                                                                                          | Werkvormen                                                                                      | Evaluatievormen                         | Cursuscompetenties                                                                                                                                                                                                                                  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Noot: leer- en evaluatievormen voorafgegaan door ** werden niet teruggevonden in de studiefiche |                                                                                                 |                                         |                                                                                                                                                                                                                                                     |
| F000695 Consumentengedrag                                                                       | begeleide zelfstudie<br>werkcollege<br>hoorcollege                                              | schriftelijk examen<br>werkstuk         | Resultaten van wetenschappelijk onderzoek in consumentengedrag kunnen interpreteren en evalueren.                                                                                                                                                   |
| F000696 Onderzoeksmethoden in marketing:<br>marktonderzoek                                      | hoorcollege<br>werkcollege: PC-klasoefeningen<br>project<br>PGO-tutorial<br>integratieseminarie | schriftelijk examen<br>mondeling examen | Kunnen werken met Nielsen en GFK-data<br><br>Bovenvermelde multivariate analysemethoden kunnen toepassen (oa SPSS) en interpreteren<br><br>Marktonderzoek kunnen uitvoeren<br><br>Marktonderzoek kunnen beoordelen op betrouwbaarheid en validiteit |

| Cursus | Werkvormen | Evaluatievormen | Cursuscompetenties |
|--------|------------|-----------------|--------------------|
|--------|------------|-----------------|--------------------|

Noot: leer- en evaluatievormen voorafgegaan door \*\* werden niet teruggevonden in de studiefiche

| Cursus                                                                                          | Werkvormen                                   | Evaluatievormen                     | Cursuscompetenties           |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|-------------------------------------|------------------------------|
| Noot: leer- en evaluatievormen voorafgegaan door ** werden niet teruggevonden in de studiefiche |                                              |                                     |                              |
| F000698                                                                                         | Marketingcommunicatie                        | groepswerk<br>microteaching         | mondeling examen<br>werkstuk |
| In staat zijn de instrumenten van het communicatiebeleid in het marketingbeleid te integreren   |                                              |                                     |                              |
| Een goed begrip ontwikkelen over modellen van communicatiewerking.                              |                                              |                                     |                              |
| F000875                                                                                         | Business development en strategische verkoop | begeleide zelfstudie<br>hoorcollege | simulatie                    |
| De student kan de verworven inzichten adequaat communiceren aan vakgenoten.                     |                                              |                                     |                              |
| De student kan complexe vraagstukken of opdrachten in kaart brengen.                            |                                              |                                     |                              |
| De student kan methoden en technieken van onderzoek toepassen.                                  |                                              |                                     |                              |
| De student heeft zin voor initiatief.                                                           |                                              |                                     |                              |
| De student is voldoende kritisch ingesteld.                                                     |                                              |                                     |                              |
| De student heeft zorg voor kwaliteit.                                                           |                                              |                                     |                              |
| F000877                                                                                         | Marketing in de praktijk                     | project<br>werkcollege              | participatie<br>werkstuk     |
| De student heeft zin voor initiatief.                                                           |                                              |                                     |                              |

| Cursus                                                                                                                                                                                    | Werkvormen                                         | Evaluatievormen                                    | Cursuscompetenties                           |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|----------------------------------------------------|----------------------------------------------|
| Noot: leer- en evaluatievormen voorafgegaan door ** werden niet teruggevonden in de studiefiche                                                                                           |                                                    |                                                    |                                              |
| F000695                                                                                                                                                                                   | Consumentengedrag                                  | begeleide zelfstudie<br>werkcollege<br>hoorcollege | schriftelijk examen<br>werkstuk              |
| Kritisch gebruiken van inzichten in consumentengedragstheorieën om complexe marketingvraagstukken op te lossen.                                                                           |                                                    |                                                    |                                              |
| F000696                                                                                                                                                                                   | Onderzoeksmethoden in marketing:<br>marktonderzoek | integratieseminarie<br>project<br>PGO-tutorial     | mondeling examen<br>werkstuk<br>participatie |
| Kunnen werken met Nielsen en GFK-data                                                                                                                                                     |                                                    |                                                    |                                              |
| Bovenvermelde multivariate analysemethoden kunnen toepassen (oa SPSS) en interpreteren                                                                                                    |                                                    |                                                    |                                              |
| Marktonderzoek kunnen beoordelen op betrouwbaarheid en validiteit                                                                                                                         |                                                    |                                                    |                                              |
| F000698                                                                                                                                                                                   | Marketingcommunicatie                              | groepswerk<br>microteaching                        | mondeling examen<br>werkstuk                 |
| In staat zijn de instrumenten van het communicatiebeleid in het marketingbeleid te integreren                                                                                             |                                                    |                                                    |                                              |
| F000875                                                                                                                                                                                   | Business development en strategische verkoop       | begeleide zelfstudie<br>groepswerk                 | werkstuk<br>peer-evaluatie                   |
| De student kan op een doeltreffende manier informatie doornemen, verzamelen, interpreteren en gefundeerde conclusies of adviezen formuleren die een antwoord zijn op de probleemstelling. |                                                    |                                                    |                                              |
| De student kan de verworven inzichten adequaat communiceren aan vakgenoten.                                                                                                               |                                                    |                                                    |                                              |
| De student kan oplossingen en aanbevelingen uitwerken met kritisch onderbouwde argumentering.                                                                                             |                                                    |                                                    |                                              |
| De student heeft het vermogen tot originaliteit en creativiteit bij het uitwerken van oplossingen en aanbevelingen.                                                                       |                                                    |                                                    |                                              |
| F000877                                                                                                                                                                                   | Marketing in de praktijk                           | project                                            | werkstuk                                     |
| De student is voldoende kritisch ingesteld.                                                                                                                                               |                                                    |                                                    |                                              |

| Cursus                                                                                          | Werkvormen  | Evaluatievormen | Cursuscompetenties                          |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-----------------|---------------------------------------------|
| Noot: leer- en evaluatievormen voorafgegaan door ** werden niet teruggevonden in de studiefiche |             |                 |                                             |
| F000877 Marketing in de praktijk                                                                | werkcollege | werkstuk        | De student is voldoende kritisch ingesteld. |

| Cursus                                                                                          | Werkvormen                                        | Evaluatievormen                                                                | Cursuscompetenties                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Noot: leer- en evaluatievormen voorafgegaan door ** werden niet teruggevonden in de studiefiche |                                                   |                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| F000875 Business development en strategische verkoop                                            | begeleide zelfstudie<br>hoorcollege<br>groepswerk | schriftelijk examen met open vragen<br>peer-evaluatie<br>simulatie<br>werkstuk | <p>De student kan op een doeltreffende manier informatie doornemen, verzamelen, interpreteren en gefundeerde conclusies of adviezen formuleren die een antwoord zijn op de probleemstelling.</p> <p>De student kan oplossingen en aanbevelingen uitwerken met kritisch onderbouwde argumentering.</p> <p>De student heeft het vermogen tot originaliteit en creativiteit bij het uitwerken van oplossingen en aanbevelingen.</p> |
| F000877 Marketing in de praktijk                                                                | project                                           | werkstuk                                                                       | De student is voldoende kritisch ingesteld.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |

| Cursus                                                                                          | Werkvormen                                     | Evaluatievormen                                     | Cursuscompetenties                                                                                                         |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Noot: leer- en evaluatievormen voorafgegaan door ** werden niet teruggevonden in de studiefiche |                                                |                                                     |                                                                                                                            |
| F000695 Consumentengedrag                                                                       | hoorcollege<br>integratieseminarie             | schriftelijk examen<br>werkstuk<br>mondeling examen | Marketingsituaties vanuit meerdere perspectieven kunnen benaderen.                                                         |
| F000696 Onderzoeksmethoden in marketing:<br>marktonderzoek                                      | integratieseminarie<br>project<br>PGO-tutorial | mondeling examen<br>werkstuk<br>participatie        | Marktonderzoek kunnen uitvoeren                                                                                            |
|                                                                                                 |                                                |                                                     | Marktonderzoek kunnen beoordelen op betrouwbaarheid en validiteit                                                          |
| F000877 Marketing in de praktijk                                                                | project<br>werkcollege                         | participatie<br>werkstuk                            | De student is in staat de kennis en de vaardigheden verworven tijdens de volledige studieduur om te zetten in de praktijk. |

| Cursus                                                                                          | Werkvormen                                      | Evaluatievormen                 | Cursuscompetenties                                                                                                                                                                        |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|---------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Noot: leer- en evaluatievormen voorafgegaan door ** werden niet teruggevonden in de studiefiche |                                                 |                                 |                                                                                                                                                                                           |
| F000695                                                                                         | Consumentengedrag                               | integratieseminarie             | werkstuk                                                                                                                                                                                  |
| F000696                                                                                         | Onderzoeksmethoden in marketing: marktonderzoek | PGO-tutorial project            | Kritisch schriftelijk en mondeling kunnen rapporteren in het Engels over specifieke marketingsituaties                                                                                    |
|                                                                                                 |                                                 |                                 | Kunnen werken met Nielsen en GFK-data                                                                                                                                                     |
|                                                                                                 |                                                 |                                 | Bovenvermelde multivariate analysemethoden kunnen toepassen (oa SPSS) en interpreteren                                                                                                    |
| F000698                                                                                         | Marketingcommunicatie                           | groepswerk microteaching        | Een kritische ingesteldheid verwerven inzake zijn/haar eigen leerproces en dat van zijn/haar medestudenten en zijn/haar groep                                                             |
|                                                                                                 |                                                 |                                 | In staat zijn de instrumenten van het communicatiebeleid in het marketingbeleid te integreren                                                                                             |
| F000875                                                                                         | Business development en strategische verkoop    | begeleide zelfstudie groepswerk | Een goed begrip ontwikkelen over modellen van communicatiewerking.                                                                                                                        |
|                                                                                                 |                                                 |                                 | De student kan op een doeltreffende manier informatie doornemen, verzamelen, interpreteren en gefundeerde conclusies of adviezen formuleren die een antwoord zijn op de probleemstelling. |
|                                                                                                 |                                                 |                                 | De student kan de verworven inzichten adequaat communiceren aan vakgenoten.                                                                                                               |
| F000877                                                                                         | Marketing in de praktijk                        | project                         | De student heeft het vermogen tot originaliteit en creativiteit bij het uitwerken van oplossingen en aanbevelingen.                                                                       |
|                                                                                                 |                                                 |                                 | De student heeft zorg voor kwaliteit.                                                                                                                                                     |
|                                                                                                 |                                                 |                                 | De student kan de verworven inzichten adequaat communiceren aan vakgenoten.                                                                                                               |

| Cursus                                                                                          | Werkvormen                                         | Evaluatievormen             | Cursuscompetenties                                                                                     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|-----------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Noot: leer- en evaluatievormen voorafgegaan door ** werden niet teruggevonden in de studiefiche |                                                    |                             |                                                                                                        |
| F000695                                                                                         | Consumentengedrag                                  | integratieseminarie         | mondeling examen                                                                                       |
|                                                                                                 |                                                    |                             | Kritisch schriftelijk en mondeling kunnen rapporteren in het Engels over specifieke marketingsituaties |
| F000696                                                                                         | Onderzoeksmethoden in marketing:<br>marktonderzoek | PGO-tutorial<br>project     | mondeling examen<br>werkstuk<br>participatie                                                           |
|                                                                                                 |                                                    |                             | Kunnen werken met Nielsen en GFK-data                                                                  |
|                                                                                                 |                                                    |                             | Bovenvermelde multivariate analysemethoden kunnen toepassen (oa SPSS) en interpreteren                 |
| F000698                                                                                         | Marketingcommunicatie                              | groepswerk<br>microteaching | mondeling examen<br>werkstuk                                                                           |
|                                                                                                 |                                                    |                             | In staat zijn de instrumenten van het communicatiebeleid in het marketingbeleid te integreren          |
|                                                                                                 |                                                    |                             | Een goed begrip ontwikkelen over modellen van communicatiewerking.                                     |
| F000877                                                                                         | Marketing in de praktijk                           | project                     | werkstuk                                                                                               |
|                                                                                                 |                                                    |                             | De student kan de verworven inzichten adequaat communiceren aan vakgenoten.                            |

| Cursus                                                                                                                                         | Werkvormen                                         | Evaluatievormen                                            | Cursuscompetenties                         |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|
| Noot: leer- en evaluatievormen voorafgegaan door ** werden niet teruggevonden in de studiefiche                                                |                                                    |                                                            |                                            |
| F000695                                                                                                                                        | Consumentengedrag                                  | begeleide zelfstudie<br>werkcollege<br>integratieseminarie | werkstuk<br>peer-evaluatie                 |
| In teamverband specifieke marketing- en consumentengedragsproblemen kunnen aanpakken en oplossen.                                              |                                                    |                                                            |                                            |
| F000696                                                                                                                                        | Onderzoeksmethoden in marketing:<br>marktonderzoek | integratieseminarie<br>project<br>PGO-tutorial             | participatie<br>peer-evaluatie<br>werkstuk |
| Kunnen werken met Nielsen en GFK-data                                                                                                          |                                                    |                                                            |                                            |
| Bovenvermelde multivariate analysemethoden kunnen toepassen (oa SPSS) en interpreteren                                                         |                                                    |                                                            |                                            |
| Een actieve leerhouding ontwikkelen: de studenten werken op zelfstandig niveau en in groep toe naar de juiste oplossing van probleemstellingen |                                                    |                                                            |                                            |
| Een kritische ingesteldheid verwerven inzake zijn/haar eigen leerproces en dat van zijn/haar medestudenten en zijn/haar groep                  |                                                    |                                                            |                                            |
| F000877                                                                                                                                        | Marketing in de praktijk                           | project                                                    | peer-evaluatie                             |
| De student is in staat om in team een probleemstelling aan te pakken.                                                                          |                                                    |                                                            |                                            |

| Cursus                                                                                          | Werkvormen                                                 | Evaluatievormen                                                    | Cursuscompetenties                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Noot: leer- en evaluatievormen voorafgegaan door ** werden niet teruggevonden in de studiefiche |                                                            |                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| F000695 Consumentengedrag                                                                       | begeleide zelfstudie<br>werkcollege<br>integratieseminarie | mondeling examen<br>werkstuk                                       | Kritisch schriftelijk en mondeling kunnen rapporteren in het Engels over specifieke marketingsituaties                                                                                                                                                                          |
| F000696 Onderzoeksmethoden in marketing:<br>marktonderzoek                                      | PGO-tutorial<br>project                                    | schriftelijk examen<br>werkstuk<br>mondeling examen                | Kunnen werken met Nielsen en GFK-data                                                                                                                                                                                                                                           |
|                                                                                                 |                                                            |                                                                    | Bovenvermelde multivariate analysemethoden kunnen toepassen (oa SPSS) en interpreteren                                                                                                                                                                                          |
|                                                                                                 |                                                            |                                                                    | Een actieve leerhouding ontwikkelen: de studenten werken op zelfstandig niveau en in groep toe naar de juiste oplossing van probleemstellingen<br>Een kritische ingesteldheid verwerven inzake zijn/haar eigen leerproces en dat van zijn/haar medestudenten en zijn/haar groep |
| F000698 Marketingcommunicatie                                                                   | groepswerk<br>microteaching                                | mondeling examen<br>werkstuk                                       | In staat zijn de instrumenten van het communicatiebeleid in het marketingbeleid te integreren<br><br>Een goed begrip ontwikkelen over modellen van communicatiewerking.                                                                                                         |
| F000875 Business development en strategische verkoop                                            | begeleide zelfstudie<br>groepswerk                         | schriftelijk examen met open vragen<br>peer-evaluatie<br>simulatie | De student heeft het vermogen tot originaliteit en creativiteit bij het uitwerken van oplossingen en aanbevelingen.                                                                                                                                                             |
| F000877 Marketing in de praktijk                                                                | project                                                    | werkstuk                                                           | De student kan de verworven inzichten adequaat communiceren aan vakgenoten.                                                                                                                                                                                                     |

| Cursus | Werkvormen | Evaluatievormen | Cursuscompetenties |
|--------|------------|-----------------|--------------------|
|--------|------------|-----------------|--------------------|

Noot: leer- en evaluatievormen voorafgegaan door \*\* werden niet teruggevonden in de studiefiche

| Cursus | Werkvormen | Evaluatievormen | Cursuscompetenties |
|--------|------------|-----------------|--------------------|
|--------|------------|-----------------|--------------------|

Noot: leer- en evaluatievormen voorafgegaan door \*\* werden niet teruggevonden in de studiefiche

| Cursus                                                                                          | Werkvormen                                      | Evaluatievormen                       | Cursuscompetenties                                                                                                                  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|---------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Noot: leer- en evaluatievormen voorafgegaan door ** werden niet teruggevonden in de studiefiche |                                                 |                                       |                                                                                                                                     |
| F000695                                                                                         | Consumentengedrag                               | hoorcollege                           | schriftelijk examen                                                                                                                 |
|                                                                                                 |                                                 |                                       | Ethische consequenties van marketingpraktijken kunnen inschatten.                                                                   |
| F000696                                                                                         | Onderzoeksmethoden in marketing: marktonderzoek | PGO-tutorial                          | participatie<br>peer-evaluatie<br>werkstuk                                                                                          |
|                                                                                                 |                                                 |                                       | Kunnen werken met Nielsen en GFK-data<br><br>Bovenvermelde multivariate analysemethoden kunnen toepassen (oa SPSS) en interpreteren |
| F000877                                                                                         | Marketing in de praktijk                        | hoorcollege<br>werkcollege<br>project | participatie<br>werkstuk                                                                                                            |
|                                                                                                 |                                                 |                                       | De student is voldoende kritisch ingesteld.                                                                                         |

| Cursus                                                                                          | Werkvormen                                         | Evaluatievormen | Cursuscompetenties                                                                                       |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|-----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Noot: leer- en evaluatievormen voorafgegaan door ** werden niet teruggevonden in de studiefiche |                                                    |                 |                                                                                                          |
| F000696                                                                                         | Onderzoeksmethoden in marketing:<br>marktonderzoek | hoorcollege     | schriftelijk examen<br>mondeling examen                                                                  |
|                                                                                                 |                                                    |                 | Marktonderzoek kunnen uitvoeren<br><br>Marktonderzoek kunnen beoordelen op betrouwbaarheid en validiteit |

| Cursus                                                                                          | Werkvormen                                      | Evaluatievormen                                   | Cursuscompetenties                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|---------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Noot: leer- en evaluatievormen voorafgegaan door ** werden niet teruggevonden in de studiefiche |                                                 |                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| F000696                                                                                         | Onderzoeksmethoden in marketing: marktonderzoek | PGO-tutorial<br>project                           | mondeling examen<br>werkstuk                                                                                                                                                                                                                                             |
| F000875                                                                                         | Business development en strategische verkoop    | begeleide zelfstudie<br>hoorcollege<br>groepswork | schriftelijk examen met open vragen<br>peer-evaluatie<br>simulatie<br>werkstuk                                                                                                                                                                                           |
|                                                                                                 |                                                 |                                                   | Marktonderzoek kunnen uitvoeren                                                                                                                                                                                                                                          |
|                                                                                                 |                                                 |                                                   | De student kan op een doeltreffende manier informatie doornemen, verzamelen, interpreteren en gefundeerde conclusies of adviezen formuleren die een antwoord zijn op de probleemstelling.<br>De student kan de verworven inzichten adequaat communiceren aan vakgenoten. |
|                                                                                                 |                                                 |                                                   | De student kan complexe vraagstukken of opdrachten in kaart brengen.                                                                                                                                                                                                     |
|                                                                                                 |                                                 |                                                   | De student kan methoden en technieken van onderzoek toepassen.                                                                                                                                                                                                           |
|                                                                                                 |                                                 |                                                   | De student kan oplossingen en aanbevelingen uitwerken met kritisch onderbouwde argumentering.                                                                                                                                                                            |
|                                                                                                 |                                                 |                                                   | De student heeft het vermogen tot originaliteit en creativiteit bij het uitwerken van oplossingen en aanbevelingen.                                                                                                                                                      |
|                                                                                                 |                                                 |                                                   | De student is voldoende kritisch ingesteld.                                                                                                                                                                                                                              |
|                                                                                                 |                                                 |                                                   | De student heeft zorg voor kwaliteit.                                                                                                                                                                                                                                    |

| Cursus                                                                                          | Werkvormen                                                 | Evaluatievormen                 | Cursuscompetenties                                                                                                                                                                        |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|---------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Noot: leer- en evaluatievormen voorafgegaan door ** werden niet teruggevonden in de studiefiche |                                                            |                                 |                                                                                                                                                                                           |
| F000695 Consumentengedrag                                                                       | begeleide zelfstudie<br>werkcollege<br>integratieseminarie | schriftelijk examen<br>werkstuk | Kritisch gebruiken van inzichten in consumentengedragstheorieën om complexe marketingvraagstukken op te lossen.                                                                           |
| F000696 Onderzoeksmethoden in marketing:<br>marktonderzoek                                      | PGO-tutorial<br>project                                    | werkstuk                        | Marktonderzoek kunnen uitvoeren                                                                                                                                                           |
|                                                                                                 |                                                            |                                 | Marktonderzoek kunnen beoordelen op betrouwbaarheid en validiteit                                                                                                                         |
| F000877 Marketing in de praktijk                                                                | project                                                    | werkstuk                        | De student kan op een doeltreffende manier informatie doornemen, verzamelen, interpreteren en gefundeerde conclusies of adviezen formuleren die een antwoord zijn op de probleemstelling. |

